|  |
| --- |
|  |

Entrevista 2

Proyecto: Food.Fans

Identificación: 002

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logotipo, nombre de la empresa  Descripción generada automáticamente | Software Solutions |  |

**Preparada por:** Martín Graziani, Manuel Reyes, Sebastián Butcovich

**Fecha de preparación:** 20/09/2024

**Fase en la que se encuentra el proyecto:** Relevamiento de

requerimientos

**Documento a los que se hace referencia: ----**

**Lugar de la entrevista:** Universidad Nacional de La Plata (Facultad de Informática)

**Fecha/Hora/Duración de la entrevista:** 13/09/2024, 10:30 AM, duración aproximada: 20 minutos.

**Entrevistado:** Alejandro **Rol:** Cliente

**Objetivo a lograr con esta entrevista:** El objetivo fue obtener nuevos requerimientos no mencionados en la primer entrevista, resolver dudas respecto a lo comentado en dicha entrevista y proponer algunas ideas y soluciones a los primeros requerimientos propuestos por el cliente.

**Cuerpo de la entrevista:**

1. **Las funcionalidades que se mencionaron en la primer entrevista son: manejar reseñas de comidas, mostrar restaurantes y sus cartas, filtrar reseñas pasadas, ordenar dichas reseñas y mostrar ubicación en vivo, ¿deseas alguna otra funcionalidad?**
   * **Respuesta del cliente:** Esas son todas las funcionalidades que deseo por el momento. Mencionó más detalles acerca de la ubicación.
2. **Primero tenemos la idea de desarrollar una aplicación móvil, para luego verificar que se cumplan tus requerimientos y luego una página web, ¿estás de acuerdo?**

* **Respuesta del cliente:** Estoy de acuerdo.

1. **¿Deseas que los usuarios vean reseñas de otros usuarios?**
   * **Respuesta del cliente:** No inicialmente, pero se considera la funcionalidad a modo de monetización de la aplicación en un futuro. La idea sería cobrarles a los restaurantes y que haya influencers que dejen sus reseñas.
2. **Con respecto a la ubicación, ¿cómo habías pensado esta funcionalidad?**
   * **Respuesta del cliente:** El cliente piensa la ubicación por GPS de manera que se muestre una lista de restaurantes cercanos, y el usuario podrá elegir en cuál está actualmente.
3. **¿Cuál de estos estilos de interfaces prefieres?**
   * + Imagen de la pantalla de un celular con texto e imágenes

       Descripción generada automáticamente con confianza media**Imagen 1**
     + Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

       Descripción generada automáticamente**Imagen 2**
     + **Imagen 3**

Interfaz de usuario gráfica

Descripción generada automáticamente

* **Respuesta del cliente:** El cliente se mostró conforme con las imágenes mostradas. Prefiere la imagen 2 por sobre las otras, pero mencionó que le gusta el estilo de lista de la imagen 3.

1. **¿Qué colores tenías pensados para la aplicación?**
   * **Respuesta del cliente:** El cliente presentó un logo ya diseñado, con tonos de color naranja. La paleta de colores de la aplicación deberá estar asociada a los colores del logo.
2. **¿Te gustaría agregar fotos a tu reseña?**

* **Respuesta del cliente:** El cliente se mostró de acuerdo con esta funcionalidad, y además compartió su idea de que se muestre una foto de cada plato en las cartas.

1. **En caso de repetir una comida, ¿querrías guardar varias reseñas?**
   * **Respuesta del cliente:** El cliente menciono que le gustaría poder tener más de una reseña por comida, pero mostrando primera en la lista la última reseña realizada. Las calificaciones generales de cada comida serán un promedio de las calificaciones de cada reseña.

1. **¿Pensaste cómo obtener las cartas de cada restaurante?**

* **Respuesta del cliente:** El cliente indicó que desea contar con las cartas de comidas genéricas de cada restaurante, basadas en el tipo de gastronomía que ofrecen. También mencionó la idea de que los usuarios puedan agregar nuevos platos, actualizando la carta del restaurante.

**Conclusión de la entrevista:**

* **Información final:** El cliente desea una interfaz sencilla y simple de usar.

Mostró el logo que desea utilizar y mencionó que la paleta de colores debe ser acorde a los colores de dicho logo, es decir, tonalidades de naranja.

Se mostró abierto a la idea de implementar, en primer lugar, una aplicación móvil, verificar su funcionamiento y luego una página web, la cual podrá usar también desde su computadora.

* **Información obtenida en detalle:**
* La idea de agregar fotos en cada reseña le resultó atractiva al cliente.
* Se discutió la implementación de la ubicación por GPS para mostrar las cartas de los restaurantes. El cliente des
* De cada comida se podrán agregar múltiples reseñas. La última reseña se deberá mostrar primera en la lista.
* Se desea que los usuarios puedan agregar comidas a las cartas de los restaurantes.
* Aplicación en tonalidades de color naranja.